

第 1 章 毕业生就业基本情况

1.1 学校概况

沈阳科技学院，成立于 1999 年，前身为沈阳化工大学科亚学院，2016 年经教育部批准转设更名为沈阳科技学院。学校是一所培养化工、电子、信息、机械、材料、经管等方面高素质、应用型、技术技能型人才的全日制普通本科学校，现有在校生 6100 余人。经过多年的发展建设，形成了以工学为主，理学、管理学、经济学、教育学 5 大学科协调发展的办学格局。学校始终坚持以“科教兴国、服务社会”为己任，为社会培养了万余名合格人才，他们已成为当前经济建设和社会发展的生力军。

学校坐落于沈阳市新行政、文化核心区域——浑南区国家大学科技城，毗邻哈大高铁沈阳南站，校园周边科技产业、高校林立，具有浓郁的科技文化氛围。现有专任教师 341 人，其中具有副高级职务教师占专任教师的比例为 39.3%；校园占地面积 629 亩，建筑面积 23 万平方米，校园设施完备，环境优美；学校拥有教学科研仪器设备总值 3350 万元；图书馆馆藏适用纸质图书 45.8 万册，另有 80 万电子图书，1 万中外电子期刊；学校建有与教学相适应的实验（训）室、语音室、计算机室共 74 个，多媒体教室 123 个，语音实验室 8 个。

学校以精细化工、生物制药、新型材料、装备制造、电子信息等产业集群和现代科技产业的需求为导向，开设 27 个本科专业，

学校不断提升教育质量，加强学生实践动手能力和创新精神的培养，实现人才培养与地方经济的良好对接，更好地为地方经济建设和社会发展提供人才支撑。同时学校还成立了精细化工、化学工艺与催化技术、化学分析检测、高分子材料、环境生态、机械电子工程、信息产业创新等 9 个校级和 5 个系级科研院所，为地方经济建设及产业结构调整，提供技术服务。

学校部分专业实行“大类招生、分类培养”的教育培养模式。在人才培养上，充分体现宽口径、厚基础、重能力。学生入学一到两年后，可根据社会发展需要和个人的兴趣爱好，在大类所含专业里自主进行选择。“大类招生、分类培养”既有助于学生知识面的拓展，又符合学生个性培养的要求，为学生步入社会更好发展奠定了良好的基础。

学校广泛开展国际交流合作。目前，学校与美国加州硅谷大学、美国 ALLIANT 国际大学、英国阿斯顿大学、澳大利亚拉筹伯大学、韩国庆星大学、新西兰维特利亚理工学院等开展交流与合作，学生入学后，根据专业可自行选择“2+2、3+1”双学士学位项目或者“3+1+1”本升硕项目，我校也将对参加项目的同学强化外语学习和课程对接，实现了优势办学资源的整合汇集拓宽学生国际视野。

1.2 毕业生规模

沈阳科技学院 2016 年毕业生共有 1242 人，与去年相比有上升（2015 年 1148 人），毕业生学历层次均为本科。对比近几年的数据发

现，我校毕业生人数呈逐年稳步增长趋势。

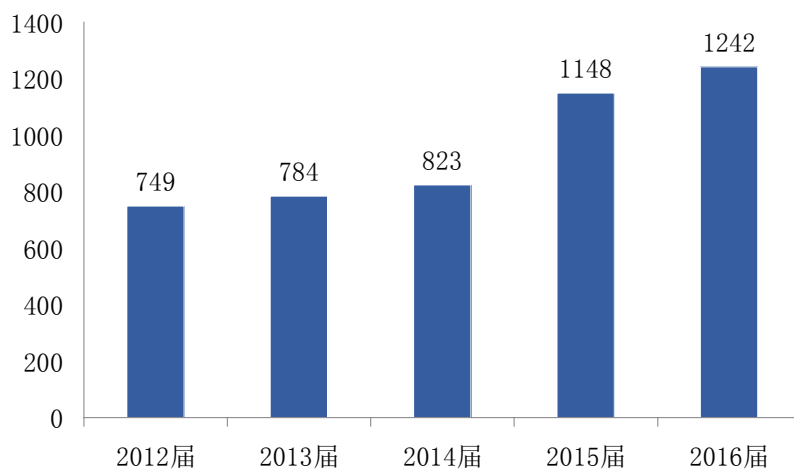


图 1.1 2012 年-2016 年毕业生人数及总体趋势

1.3 毕业生结构

1.3.1 毕业生院系分布

我校 2016 年毕业生分布在 6 个系，各系毕业生人数如表 1.1 所示。其中毕业生人数占排名前三位的系分别是：管理系，占毕业生总人数的 31.88%；化学工程系，占毕业生总人数的 22.14%；机械与交通工程系，占毕业生总人数的 13.69%。

表 1.1 2016 年毕业生的院系分布

序号	院系	人数	比率
1	化学工程系	275	22.14%
2	机械与交通工程系	170	13.69%
3	信息与控制工程系	159	12.80%
4	环境与生物工程系	49	3.95%
5	经济系	193	15.54%
6	管理系	396	31.88%
	合计	1242	100.00%

1.3.2 毕业生专业分布

我校 2016 年毕业生分布在 14 个专业，各专业毕业生人数如表 1.2 所示。其中毕业生人数占排名前三位的专业分别是：会计学，占毕业

生总人数的 23.27%；金融学，占毕业生总人数的 15.54%；电气工程及其自动化，占毕业生总人数的 11.27%。

表 1.2 2016 年毕业生的专业分布

序号	院系	人数	比率
1	化学工程与工艺	105	8.45%
2	制药工程	63	5.07%
3	应用化学	59	4.75%
4	高分子材料与工程	48	3.86%
5	机械设计制造及其自动化	124	9.98%
6	过程装备与控制工程	46	3.70%
7	电气工程及其自动化	140	11.27%
8	通信工程	19	1.53%
9	环境工程	26	2.09%
10	生物工程	23	1.85%
11	金融学	193	15.54%
12	工商管理	82	6.60%
13	会计学	289	23.27%
14	社会体育	25	2.01%
	合计	1242	100.00%

1.3.3 毕业生性别分布

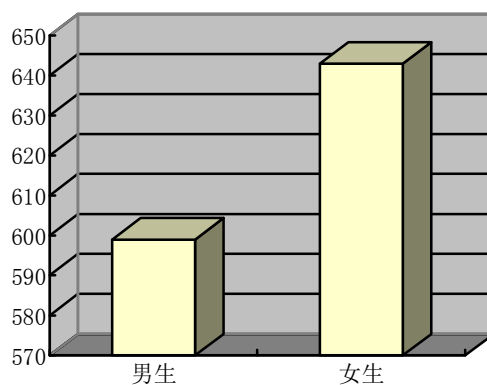


图 1.2 2016 年毕业生不同性别分布图

我校 2016 年毕业生中，男生 599 人，占毕业生总人数的 48.23%；女生 643 人，占毕业生总人数的 51.77%；总体男女性别比为 1:1.07。

1.3.4 毕业生生源分布

我校 2016 年毕业生来源于 14 个省、自治区和直辖市，分布不均衡，其中本地（辽宁省）生源人数为 775 人，所占达到 62.40%；外地生源主要来自于河北省（11.43%）、安徽省（5.72%）、陕西省（3.06%）和内蒙古自治区（2.66%）。各省生源的百分比详见图 1.3。

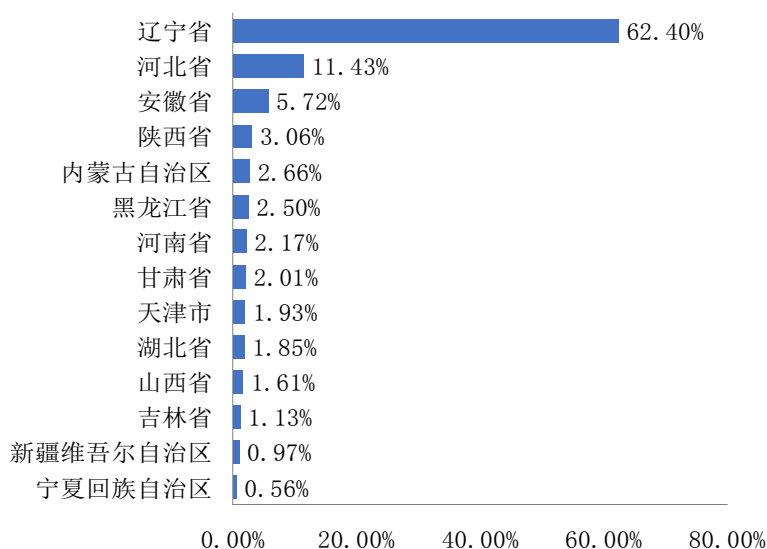


图 1.3 2016 年毕业生生源地分布图

1.4 毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = \frac{\text{已就业毕业生人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

1.4.1 毕业生总体就业率分析

截止到 2016 年 12 月 31 日，我校 2016 届毕业生总体就业率为 95.17%。

1.4.2 毕业生各专业就业率分析

表 1.3 2016 年各专业毕业生的就业率分布

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	化学工程与工艺	105	91	86.67%
2	制药工程	63	60	95.24%
3	应用化学	59	57	96.61%
4	高分子材料与工程	48	48	100%
5	机械设计制造及其自动化	124	117	94.35%
6	过程装备与控制工程	46	44	95.65%
7	电气工程及其自动化	140	136	97.14%
8	通信工程	19	19	100%
9	环境工程	26	26	100%
10	生物工程	23	23	100%
11	金融学	193	190	98.45%
12	工商管理	82	78	95.12%
13	会计学	289	268	92.73%
14	社会体育	25	25	100%

从表 1.3 看出，2016 届毕业生各专业的就业率总体良好，个别专业就业率相对较低。

1.4.3 男/女毕业生就业率对比分析

我校 2016 年毕业生中，女生的就业率高於男生，其中，女生的就业率为 96.42%，男生的就业率为 93.82%。

1.4.4 本/外地生源毕业生就业率对比分析

我校 2016 年毕业生中，本地（辽宁省）生源毕业生的就业率为 94.97%；外地生源的就业率为 95.50%。其中，外地生源按照生源地统计就业人数及具体百分比。吉林省、浙江省、四川省、陕西省和宁夏回族自治区生源的毕业生就业率均达到 100%；而甘肃省和新疆维吾尔自治区的就业率相对较低，各省毕业生就业率具体分布如图 1.4 所示。

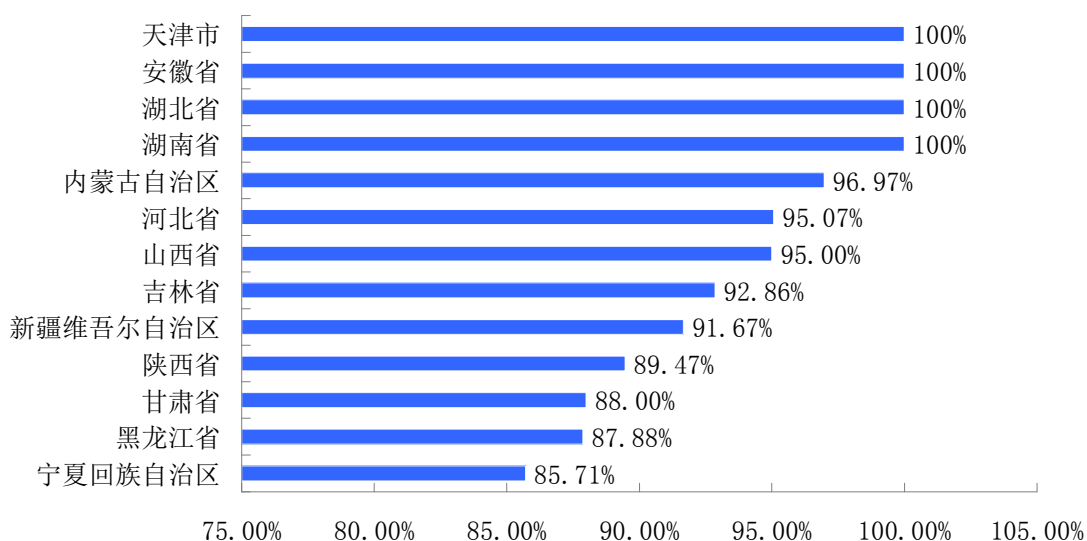


图 1.4 2016 年外地生源毕业生的就业率分布图

1.5 毕业生毕业流向

1.5.1 毕业生总体毕业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征

义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业。

2016 年我校 1242 名毕业生的毕业流向有签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、地方基层项目、升学、出国出境、自主创业和未就业，其中签就业协议形式就业为主要毕业生流向，各类毕业生流向数据详见表 1.4。

表 1.4 2016 年毕业生的毕业流向分布

序号	毕业流向	人数	比例
1	签就业协议形式就业	455	36.63%
2	签劳动合同形式就业	39	3.14%
3	其他录用形式就业	608	48.95%
4	应征义务兵	7	0.56%
5	地方基层项目	1	0.08%
6	升学	61	4.91%
7	出国、出境	4	0.32%
8	自主创业	7	0.56%
9	未就业	60	4.83%
	合计	1242	100%

1.5.2 男/女毕业生毕业流向

表 1.5 2016 年不同性别毕业生毕业流向分布

序号	毕业流向	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
1	签就业协议形式就业	201	33.56%	254	39.50%
2	签劳动合同形式就业	23	3.84%	16	2.49%
3	其他录用形式就业	298	49.75%	310	48.21%
4	应征义务兵	6	1.00%	1	0.16%
5	地方基层项目	1	0.17%	-	-
6	升学	31	5.18%	30	4.67%
7	出国、出境	2	0.33%	2	0.31%
8	自主创业	-	-	7	1.09%
9	未就业	37	6.18%	23	3.58%
	合计	599	-	643	-

2016 年毕业生中，女生签签就业协议形式就业比例、其他录用形式就业比例、自主创业比例均高于或略高于男生；而女生劳

动合同形式就业比例、应征义务兵比例、地方基层项目比例、升学比例和未就业比例均低于男生；不同性别毕业生的毕业流向详见表 1.5。

1.5.3 本/外地生源毕业生毕业流向

2016 年毕业生中，本地生源（辽宁省）毕业生签就业协议形式就业比例、应征义务兵比例、国家基层项目比例、地方基层项目比例、出国出境比例及未就业比例均高于或略高于外地生源毕业生，而签劳动合同形式就业比例、其他录用形式就业比例和升学比例则低于外地生源毕业生。本/外地生源毕业生毕业流向详见表 1.6。

表 1.6 2016 年本/外地生源毕业生毕业流向分布

序号	毕业流向	本地生源		外地生源	
		人数	比例	人数	比例
1	签就业协议形式就业	283	36.52%	172	36.83%
2	签劳动合同形式就业	9	1.16%	30	6.42%
3	其他录用形式就业	399	51.48%	209	44.753%
4	应征义务兵	5	0.65%	2	0.43%
5	地方基层项目	1	0.13%	-	-
6	升学	29	3.74%	32	6.85%
7	出国、出境	3	0.39%	1	0.21%
8	自主创业	7	0.90%	-	-
9	未就业	39	5.03%	21	4.50%
	合计	775	-	467	-

1.5.4 毕业生升学情况

我校 2016 年毕业生中毕业流向为升学的有 61 人，根据公式：

$$\text{毕业生升学率} = \frac{\text{升学的毕业生数}}{\text{毕业生总数}} \times 100\%$$

计算得出我校 2016 年升学率为 4.91%。

1.5.4.1 升学专业一致性

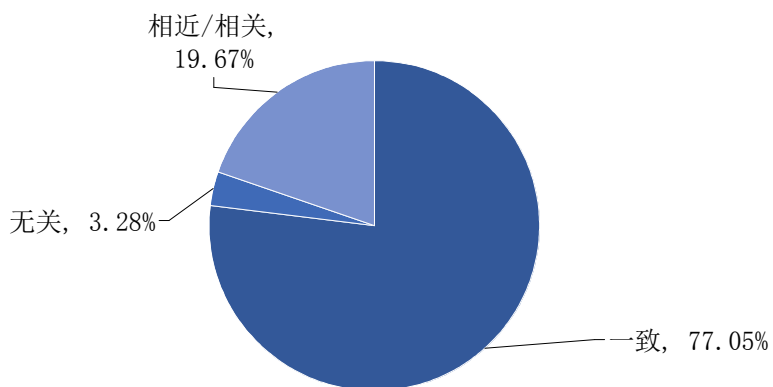


图 1.5 2016 年毕业生升学与原专业一致性分布

2016 年毕业生中有升学意向的有 180 人，其中参加全国硕士研究生入学考试的有 133 人，占比为 73.89%。选择升学的毕业生主要集中在化学工程与工艺、应用化学、制药工程、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程和高分子材料与工程专业，占升学人数的 80.33%；升学专业与原专业一致性情况如图 1.5 所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占 96.72%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占 3.28%，表明大部分毕业生还是在本专业或相近专业继续深造。

1.5.4.2 升学动机

从图 1.6 和图 1.7 可以看出，我校 2016 年升学的 61 名毕业生中，升学的动机主要集中在就业困难，提升综合能力和就业前景好，这与 2015 年升学毕业生所关注的内容大致一致，但学生关注的内容有所变化，因就业困难暂时读研，今年此项原因的比例降至 29.51%，由此可以看出升学学生现在更注重综合能力的提升和就业前景的好坏。

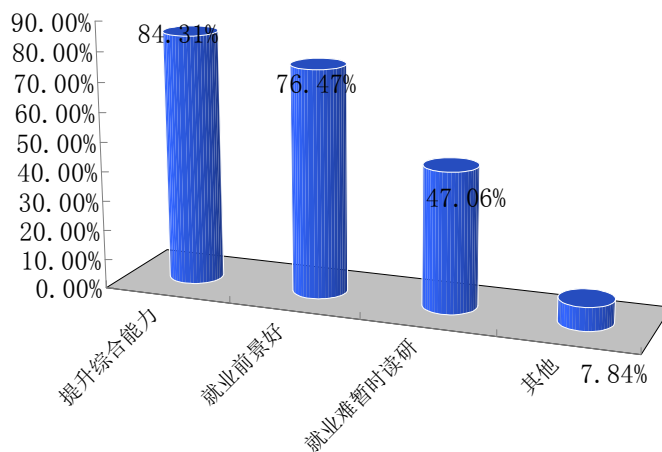


图 1.6 2015 年升学毕业生的升学动机（多选）

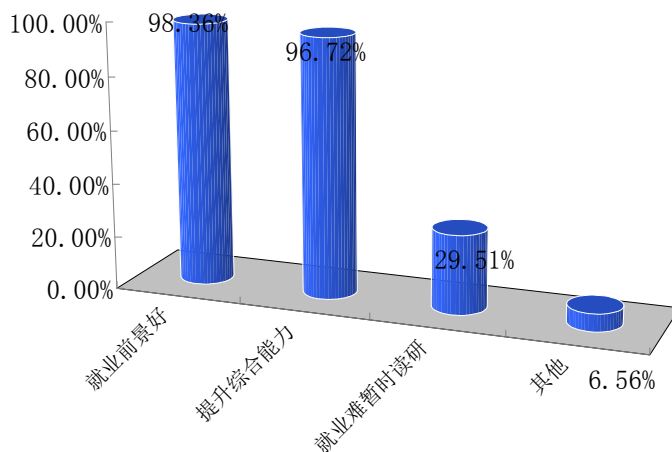


图 1.7 2016 年升学毕业生的升学动机（多选）

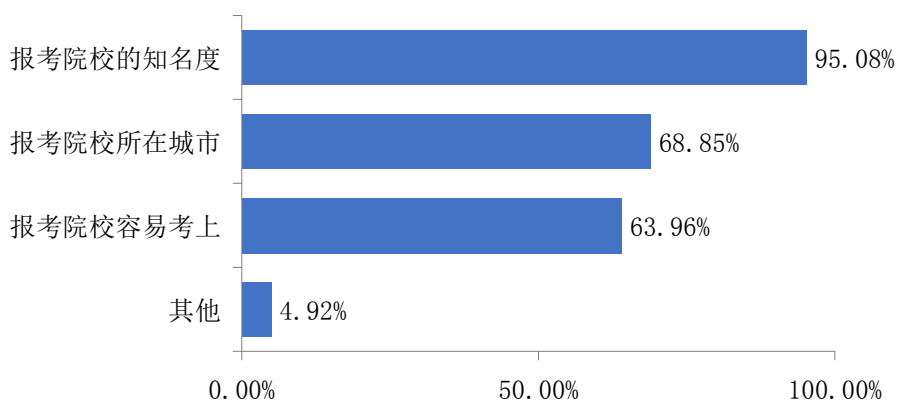


图 1.8 2016 年升学毕业生选择研究生院校时主要关注的因素（多选）

从图 1.8 可以看出，我校 2016 年升学的 61 名毕业生中，选择研究生院校时主要关注报考院校的知名度，但也参考报考院校是否容易

考取和院校所在地。

1.5.4.3 升学结果满意度

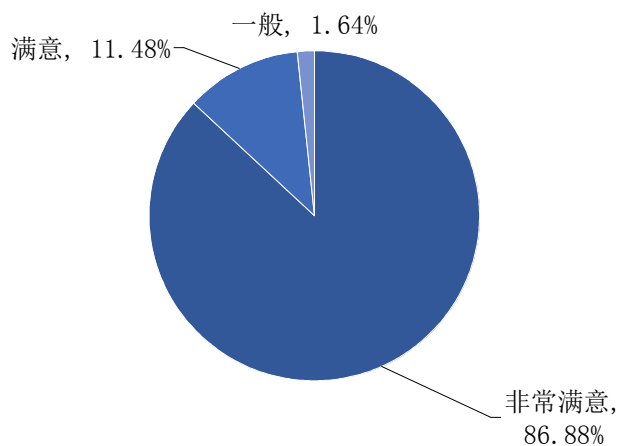


图 1.9 2016 年升学毕业生升学结果满意度分布

从图 1.9 可以看出，我校 2016 年升学的 61 名毕业生中，以“非常满意”居首，为 53 人，占 86.88%；“满意”次之，为 7 人，占 11.48%；只有 1 人因调剂院校离家较远表示对录取结果一般满意；总体来说，我校升学学生对升学结果的满意度较高。

1.5.5 毕业生未就业情况

截止到 2016 年 12 月 31 日，我校 2016 年毕业生中未就业人数共计 60 人。

1.6 毕业生就业分布

1.6.1 毕业生就业单位类型分布

我校 2016 年毕业生的就业单位覆盖党政机关、医疗卫生单位、国有企业、其他事业单位、高等教育单位、中初教育单位、城镇社区、军队和其他企业这些类别。其中其他企业是主要去向，占已就业比例为 82.15%。

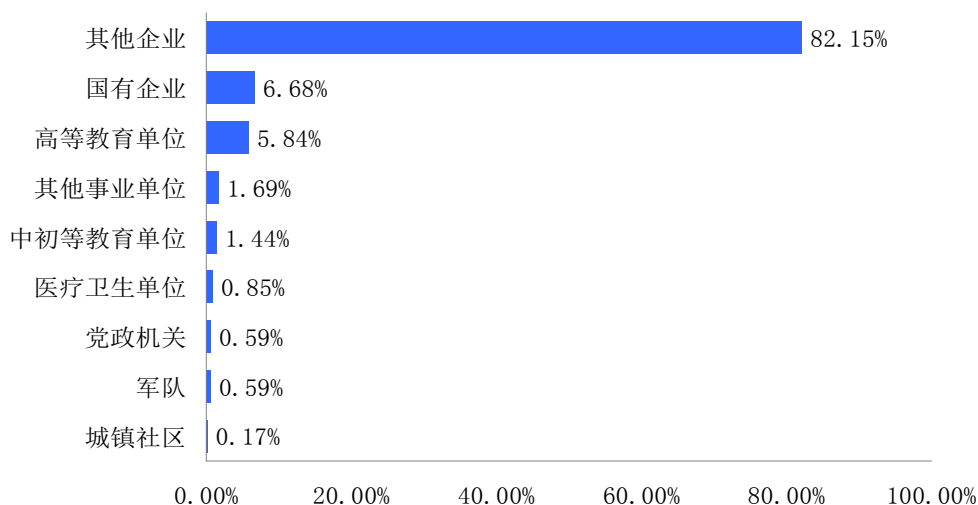


图 1.10 2016 年毕业生就业单位类型分布

1.6.2 毕业生区域就业分布

我校 2016 年毕业生就业分布在全国各地。在东北、华北、西北、华东、华中、华南和西南七个地区就业的分布情况如图 1.11 所示，其中在东北地区就业人数最多，占比为 70.81%，其次是华北地区和华东地区，分别为 15.65% 和 5.84%。

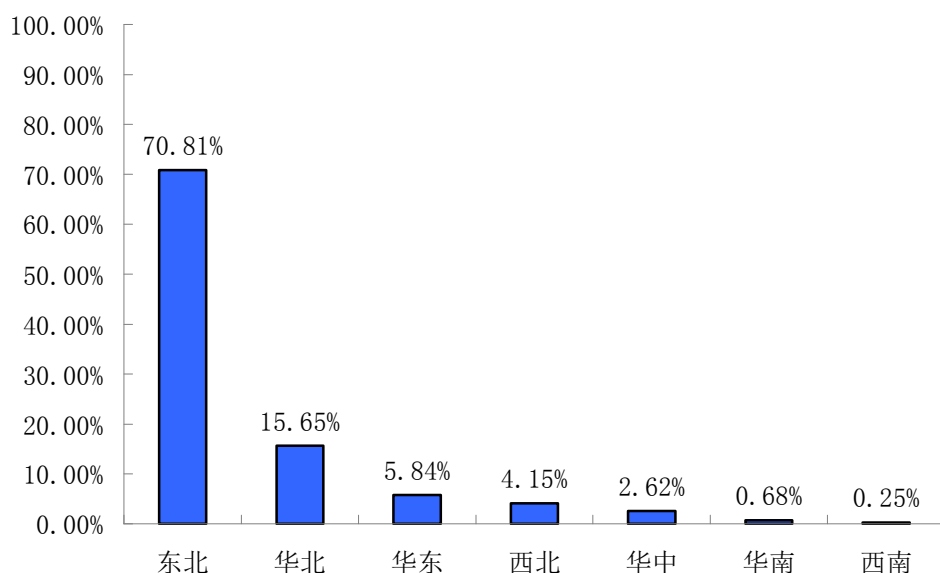


图 1.11 2016 年毕业生就业区域分布

1.6.3 毕业生本/外地就业分布

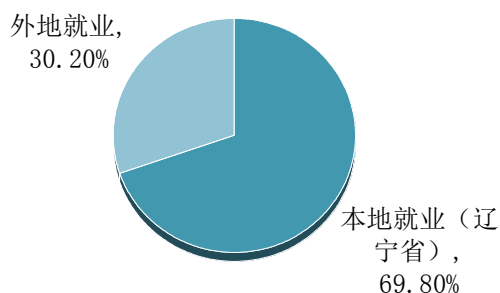


图 1.12 2016 年毕业生本/外地就业分布

从图 1.11 可以看出，我校 2016 年毕业生在辽宁省就业的占比 69.80%，另有 30.20%的毕业生分别在北京、天津、上海、河北、浙江等 24 个省、自治区和直辖市就业。毕业生就业集中在本地（辽宁省）就业，这与我校“服务地方经济建设和地方发展”的办学定位相符合。

1.6.4 毕业生本地就业地区分布

表 1.7 2016 年毕业生辽宁省内就业地区分布

序号	就业城市	就业数	比例
1	沈阳市	520	63.03%
2	大连市	79	9.58%
3	鞍山市	42	5.09%
4	抚顺市	23	2.79%
5	本溪市	2	0.24%
6	丹东市	14	1.70%
7	锦州市	17	2.06%
8	营口市	36	4.36%
9	阜新市	8	0.97%
10	辽阳市	15	1.82%
11	盘锦市	31	3.76%
12	铁岭市	10	1.21%
13	朝阳市	16	1.94%
14	葫芦岛市	12	1.45%
		825	

从表 1.7 可以看出，毕业生在辽宁省各地级市就业的情况进行分

析，结果显示：在沈阳市就业的比例最高，占比为 63.03%；其次为大连市，占比为 9.58%。

1.6.5 毕业生就业行业分布

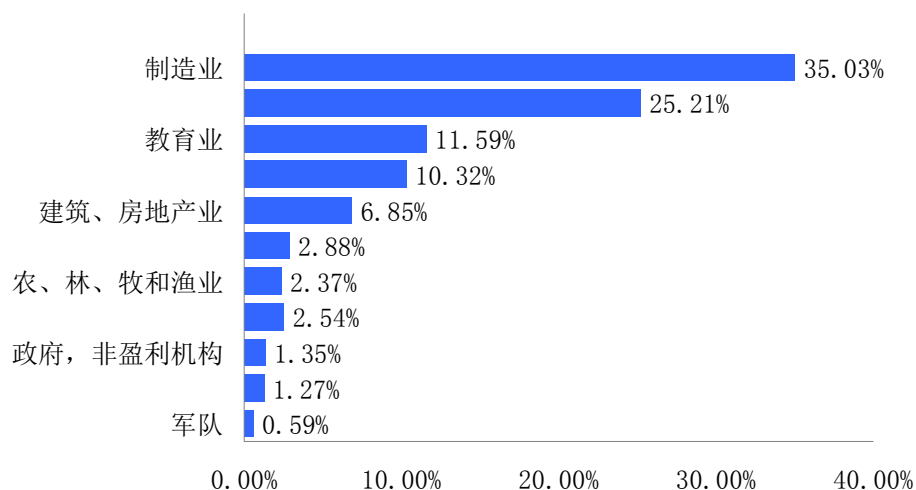


图 1.13 2016 年毕业生就业行业分布

我校 2016 年毕业生就业的行业分析如图 1.13 所示，制造业和其他服务业为毕业生主要的行业去向，所占比例为 60.24%，这与我的人才培养方向基本相符，与院专业设置相匹配。

第 2 章 毕业生就业工作举措

沈阳科技学院就业工作在辽宁省教育厅、省大学生就业局的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观和党的群众路线，始终把就业工作作为学校的中心工作，扎实有效的推行以教育改革促进就业，以就业促进教育改革的模式，探索招生、培养与就业联动综合改革的新思路，积极开拓就业市场，搭建就业平台，提供优质就业服务，援助困难家庭毕业生，开展入伍预征工作等，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业，做好学校毕业生就业工作。

2.1 促进毕业生就业创业的政策措施

2.1.1 高度重视，完善制度，全面落实就业创业保障

作为一所民办普通高校，学校把做好就业工作作为学校立校之本，发展之基，能够切实把就业工作作为一项战略性工作来抓。学校始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的就业工作理念，把就业工作放在学校工作的突出位置，将就业工作贯彻于教学、管理、服务等各项工作之中，大胆探索招生、培养与就业联动综合改革的新思路。

为切实加强对毕业生就业工作的组织领导，学校成立了毕业生就业工作领导小组，落实“一把手”抓就业责任制。院长任领导小组组长，是毕业生就业工作第一责任人，亲自抓、负总责；分管毕业生就业工作的副院长为第二责任人，全力抓、负全责。2016 年，我校将分管教学工作副院长列为副组长，与学生工作副院长共同作为第二责任人，

一个抓创业教育、一个抓就业指导，一个抓教师团队建设、一个抓学生团队建设，形成教学、学生齐抓共管就业创业工作的良性机制，在创业方面取得了良好的效果。各院系同时成立了二级就业领导小组，积极构建院、系两级管理的工作体制。毕业生就业工作领导小组每月定期召开就业工作会议，通报就业工作进展情况，研究制定就业工作有关政策、规定，探索新方法，解决工作存在的问题，保证了大学生就业工作规范有序地开展。

深入贯彻落实国家和我省高校毕业生就业工作会议精神，进一步加强就业指导与服务，规范日常工作。首先，2016年，我校通过教育部评估，专设为沈阳科技学院，学校以此为契机，依据国家和我省有关文件精神，先后修订和完善了《毕业生就业工作规章制度》、《毕业生推荐材料管理办法》、《毕业生就业协议书管理办法》、《毕业生就业率统计标准及有关要求》、《毕业生就业工作考核办法》、《毕业生就业工作奖励办法》、《毕业生就业工作经费使用管理办法》、《毕业生就业实习实训基地建设管理办法》、《毕业生就业网站管理制度》、《毕业生违约管理办法》等规章管理制度。其次，就业与创业指导中心全面负责学校学生就业指导与服务工作，配备专职就业工作人员4名，分别承担就业指导、就业服务、就业管理等工作。再次，各系就业工作小组成员也承担相应的就业工作，兼职就业人员共有二十余人。最后，就业工作实行全员参与，进一步树立和提升就业工作的中心地位。

学校积极落实就业专项经费，对于民办高校而言，没有国家财政性拨款，办学经费相对紧张，学校设立就业专项经费用于就业指导、

就业服务和就业教学等支出。学校还专门考虑就业办公场地，图书馆报告厅优先提供给就业与创业指导中心使用。

2.1.2 以市场需求为导向，不断深化教育教学改革

学校以市场需求为导向，以地方经济建设和社会发展为切入点，以服务东北老工业基地建设为着力点，紧紧围绕辽宁化工、制药、机械、电子、信息等产业升级和结构调整，培养应用型、技术技能型人才。适时调整人才培养定位、专业设置，每一年开展就业工作调查、分析和论证，为学校完善修订人才培养方案提供有力支撑，使教学和培养工作讲实际、接地气。

学校稳步开展教育教学进行改革，推出了“3+1”教学模式，即在校前三年完成所有理论和实验、实训课程，最后一年用顶岗实习，通过实习拉动就业，通过就业检验教学质量和效果，有效地提高了毕业生的就业竞争力。

2.1.3 通过多种形式和载体，培养学生创业意识

学校通过就业指导课、社团活动、讲座报告、典型经验交流等多种形式，培养学生创业意识。学校在就业指导课中开展专门创业课程，介绍国家关于大学生创业的一些优惠政策，学习一些创业成功的案例；2012 年学校成立省内首家创业学院，积极开展创业素质提升和指导工作，每年组织创业培训与指导讲座，组织低年级学生开展模拟创业活动；学校社团联合会成立了沈阳科技学院大学生创业协会，通过一些活动，培养学生的创业意识；学校就业创业指导中心每学期组织召开“大学生创业计划大赛”、“大学生创业演讲大赛”等活动。

我校 2016 年在“创青春”辽宁省大学生创业大赛中获奖 38 项，其中 5 项金奖，7 项银奖，26 项铜奖，《盛京锋向石油添加剂有限公司》创业计划作品被推荐参加全国比赛并获铜奖。在“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖 14 项，其中铜奖 1 项。在智慧经济创新创业大赛中获二等奖 1 项，三等奖 1 项。在“中普杯”辽宁省第四届大学生创业大赛中获三等奖 2 项。学校依托创业学院，汇聚了一批专业教师和学生，指导学生开展创新活动，设立创新教分和创新学分，激励师生开展创新教育和创新活动。目前有 30 名专业教师作为指导教师，吸收了近千名参与创新活动。

2.2 就业指导服务情况

在就业指导服务方面，学校在职业发展教育、就业指导课纳入人才培养过程、信息化工程建设、就业市场建设、困难家庭援助和毕业生应征入伍等方面，始终把学生利益放在首位，创新思路，精心指导，从细节中为毕业生做好服务，力争“让每一个毕业生满意就业”。

2.2.1 把职业发展教育和就业指导课程纳入人才培养工作

学校成立了大学生就业指导教研室，将《大学生职业发展与就业指导》课程贯穿四年学习，围绕着职业规划、走向职场、自主创业三个方面授课，总课时 48 学时，计 3 学分。在坚持理论指导教育的同时，学校还将低年级学生参加双选会、就业场地等活动作为实践环节纳入就业指导课成绩，丰富课程内容，增强感性认知。

2.2.2 信息化工程建设，全方位宣传就业工作

学校重视就业宣传工作，利用校园活动、网络媒体多种形式和载

体宣传就业政策、就业法规和就业指导与服务，学校将每年的十一月作为“就业宣传月”，每年系承担一部分宣传主题，在全校范围内营造良好的就业氛围。学校还加强网络宣传，及时在学校的就业指导网上发布政策、法规，就业指南，就业指导，招聘信息，求职信息等，让学生通过网络及时了解掌握就业信息。学校和系部分别和学生建立了就业工作群、微信群，及时发布交流有关信息。在每年就业季，学校会印制当年毕业生的有关情况，向用人单位寄发，2016 年共向有关用人单位推荐寄发毕业生情况简介 800 多份。

2.2.3 针对困难家庭毕业生实施援助，开展“一帮一”帮扶

学校建立了困难家庭毕业生档案，辅导员采取与面对面地沟通和交流，为其提供就业个别指导。通过就业政策、简历制作、面试指导、就业流程、心理调适、职业规划、行业了解、角色转换和适应社会等指导内容。引导和帮助困难家庭毕业生合理调整就业期望，积极主动地通过市场自主选择实现就业。学校还在国家奖助学金评选、贫困生资助等方面对困难家庭毕业生予以倾斜。学校按照省教育厅的要求，及时准确的上报特困生台账，并按要求及时下发求职补助，同时积极组织特困生公益性岗位的申报，此外，积极引导困难家庭毕业生参加毕业生就业技能转换和就业技能提升。2016 年我校共有 24 多名毕业生受到了资助。

2.2.4 积极开辟就业市场，校园双选活动规范有序

就业市场的开拓和建设是学校就业工作重要组成部分，是落实毕业生就业的主要途径。一是采取“走出去，请进来”的方式，积极组织

学生参加省市的各类人才招聘会，积极邀请各地用人单位。2016 年，学校先后组织大型双选会一场，小规模校园专场招聘会 40 余场。二是与用人单位建立了长期合作关系，通过回访毕业生和用人单位，采用多走访，多联系、多沟通的方式，2016 年在原有东北制药集团股份有限公司、锦西天然气化工有限责任公司、辽宁省科学技术馆，沈阳麟龙科技股份有限公司等近百家省内外实习实训基地的基础上，新增麦当劳等近三十家就业实习基地。三是规范双选会，学校对用人单位进行严格的筛查，提高用人单位的质量。四是学校与辽宁省大学生就业局及时取得联系，按时上报有关活动情况和信息。

2.2.5 高质量超额完成征兵工作

做好大学生应征入伍工作，不仅仅是征兵工作准备的一项内容，更是强化大学生国防意识的重要举措，也是宣传普及国防知识的有效形式，关系未来部队建设的基础性、长远性工作，对于提高全民国防意识、加强军队建设具有显著的现实作用和深远的社会意义。

为保证征兵工作高质量顺利完成，为军队现代化建设输送高素质合格兵源，支持国防建设，促进青年学生成长成才，学校党政高度重视征兵工作，成立了专门征兵工作领导小组，院长任组长，副院长等领导任副组长，相关职能部门武装部、保卫处、教务处、学生处、计划财务处、党总支宣传部、就业与创业指导中心等负责人和各系系主任任成员，为征兵工作奠定了坚强的组织基础。院长亲自听取情况汇报，指导研究制定相关政策，还专门召开会议研究征兵有关事项，为做好征兵工作指明了方向，增添了动力，确保了征兵工作的顺利完成。

学校征兵工作领导小组认真研究制定征兵工作方案，落实征兵政策，组织协调征兵动员，组织指导大学生报名、政审、学籍、学费补偿等工作，监察督导工作落实情况，及时研究解决征兵工作中的问题。各系也相应成立了征兵组织机构，积极开展宣传动员发动和组织落实工作，确保政策传达到每一个学生，确保征兵工作任务的圆满完成。

为鼓励引导优秀大学生应征入伍，学校征兵工作领导小组在国家 and 省市优惠政策的基础上，结合我校实际，又制定出台了调整专业、政治进步、就业帮扶等鼓励政策，建立了大学生应征入伍激励机制，进一步解除了学生的后顾之忧，激发了学生入伍爱国的热情。

学校和各系充分利用校内媒体、滚动屏幕、悬挂条幅、召开政策说明会等形式，营造了浓厚的氛围，大力宣传国防教育和爱国主义教育，各系还通过召开动员会、座谈交流等形式进行广泛思想发动，有的系还通过 QQ 群、短信等加强宣传，与学生家长及时联系沟通等；同时学校把应征入伍宣传教育，纳入军事理论课、形势政策课、就业指导课等。

学校认真做好大学生入伍学费补偿代偿工作，按照政策规定认真做好入伍毕业生的跟踪服务工作、学费和贷款的补偿、代偿工作等，认真审核学费补偿代偿信息，并将费用及时、准确发放到每一个征集入伍的大学生手中。

近三年，我校高质量超额完成了上级布置的征兵工作，2014、2015 年分别有 33（指标 30）名学生和 40（指标 33）名学生应征入伍，今年有 50（指标 44）名学生应征入伍，其中 2016 届毕业生为 7 人。

2.2.6 认真做好毕业生派遣工作和信息报送工作

学校《就业协议书》实行一号一名管理，切实维护其权威性和严肃性，保障学校、企业和学生的三方权益，同时对学生开展协议签订的指导工作，根据上级部门的安排按时进行协议鉴证和派遣。

学校对毕业生信息核对工作采取辅导员、系分管主任、就业与创业指导中心三级把关审核，确保信息无差错。连续多年按时报送有关信息，做到零差错。

第 3 章 就业工作相关分析

为了更加全面地分析研究 2016 年毕业生就业情况,学校在学生毕业离校前对 2016 年毕业生毕业时的就业状况进行了调查,内容主要包括:毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2016 年 5 月 15 日开始,持续到 6 月 15 日结束,历时 30 天,共发放问卷 1200 份,回收问卷 544 份(有效问卷 280 份),回收率达 45.33%(有效率 22.54%)。其中,男生占有有效样本的 50.71%;女生占 49.29%。

参与调研的毕业生覆盖了化学工程系、机械与交通工程系、信息与控制工程系、环境与生物工程系、经济系和管理系。具体样本,如表 3.1 所示:

表 3.1 2015 年毕业生及有效样本的分布情况

序号	学院	毕业生人数及所占比例		有效样本数及所占比例		有效样本占本系毕业生比例
		(单位:人)		(单位:人)		
1	化学工程系	275	22.14%	63	22.50%	22.91%
2	机械与交通工程系	170	13.69%	40	14.29%	22.53%
3	信息与控制工程系	159	12.80%	39	13.93%	24.53%
4	环境与生物工程系	49	3.95%	10	3.57%	20.41%
5	经济系	193	15.54%	42	15.00%	21.76%
6	管理系	396	31.88%	86	30.71%	21.72%
	合计	1242	100%	280	100%	22.54%

从表 3.1 可知,调查回收样本的系分布与我校 2016 年毕业生分布大体接近。根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好地代表我校 2016 年毕业生的情况。

3.1 专业对口度

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如图 3.1 所示。51.07%

的毕业生认为目前就业岗位与自己所学专业非常对口，37.14%的毕业生认为目前就业岗位与自己所学专业一般对口，11.79%的毕业生认为目前就业岗位与自己所学专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

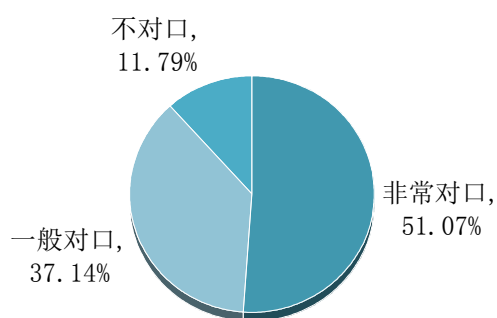


图 3.1 2016 年毕业生就业岗位的专业对口度

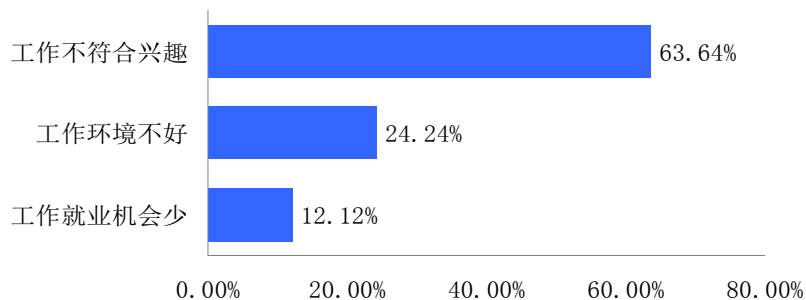


图 3.2 2016 年毕业生从事低专业对口度工作的原因

从图 3.2 可以看出，低专业对口度工作的原因主要集中在以下几个方面，排名首位的是本专业对应的工作不符合个人兴趣，占比为 63.64%；其次本专业对应的工作环境不好，占比为 24.24%；排名第三的是本专业对应的工作就业机会少，占比为 12.12%。

3.2 就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度

及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其就目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪资待遇以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值，如图 3.3 所示。

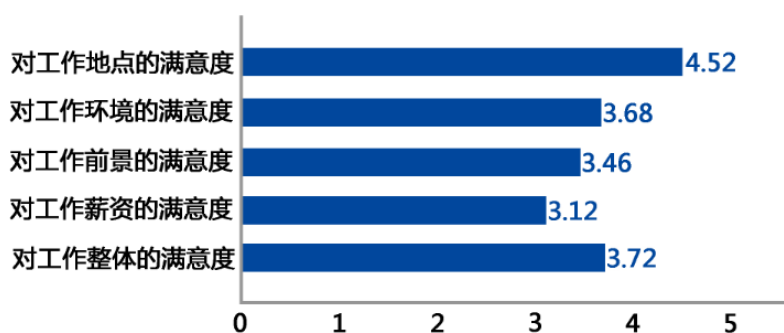


图 3.3 2016 年毕业生对目前工作的满意度分布

从图 3.3 分析，对工作地点的满意度最高，达到了 4.52 分，相比较而言，对薪资待遇的满意度稍低。总体来说，毕业生对目前工作的整体满意度为 3.72 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

3.3 工作适应度

从图 3.4 不难看出，88.21%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，11.79%的毕业生认为不能适应目前的工作。毕业生整体的工作适应度相对较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴

趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

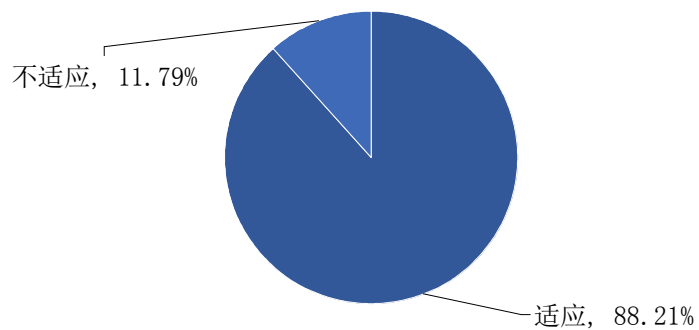


图 3.4 2015 年毕业生目前工作适应度

第 4 章 就业发展趋势分析

为了全面研究我校毕业生就业发展趋势，我们对近几年毕业生的就业率等变化趋势进行了分析，以便后期改进我院毕业生就业状况。

4.1 就业率的变化趋势

纵观历年毕业生的就业情况，我校年终就业率均高于初次就业率，就业率始终保持相对较高水平。近三年初次就业率与年终就业率的发展趋势见图 4.1 所示。

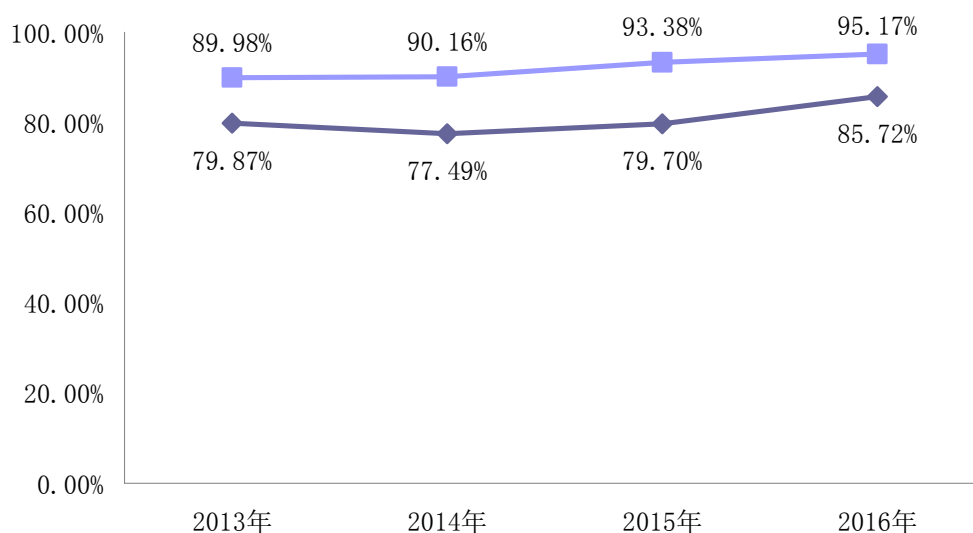


图 4.1 我校 2013-2016 年毕业生就业率发展趋势

4.2 就业流向的变化趋势

4.2.1 直接就业与深造的变化趋势

随着社会竞争愈加激烈、就业压力不断增大，2013 年全国高校毕业生为 699 万，2014 年达到了 727 万，2015 年更是达到 749 万，2016 年更是突破 750 万，达到 756 万。就辽宁省而言，每年毕业生是逐年增长，从 2013 年的 27.2366 万人，到 2016 年 29.3002 万人（2014 年

27.6324 万人, 2015 年 28.4000 万人)。我校毕业生也逐年增长, 从 2013 年的 784 人, 增加到 2014 年的 823 人, 再到 2015 年的 1148 人, 2016 年我校毕业生达到 1242 人。

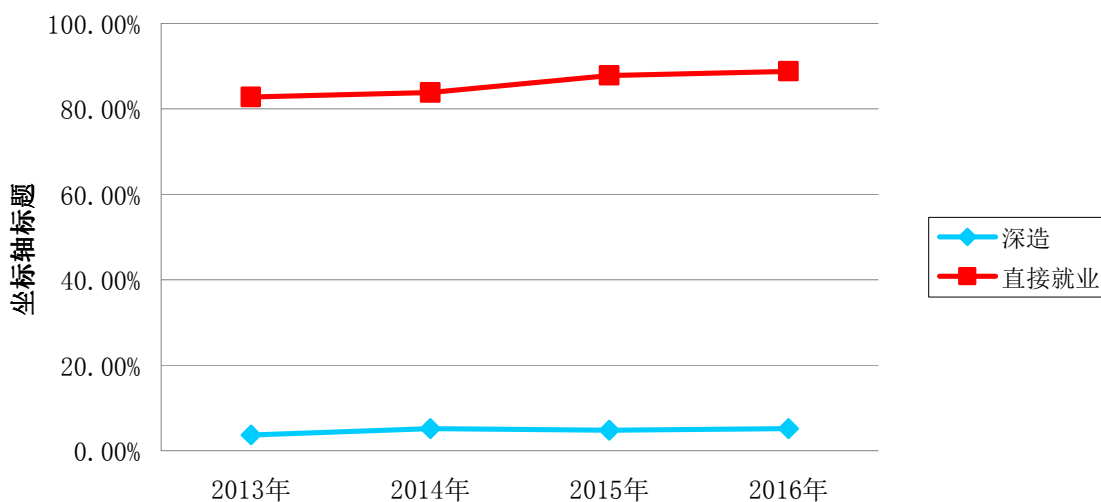


图 4.2 2013-2016 年毕业生直接就业与深造的变化趋势

从图 4.2 看出, 我校 2013-2016 年毕业生中选择继续深造 (升学和出国留学) 的毕业生人数的比例有所波动, 选择直接就业 (签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业) 的毕业生人数的比例则逐年略有降低。

4.2.2 各种就业形式的变化趋势

表 4.1 2013-2016 年毕业生各种就业形式的变化趋势

序号	毕业流向	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1	签就业协议形式就业	72.96%	68.41%	42.60%	36.63%
2	签劳动合同形式就业	1.79%	1.34%	3.14%	3.14%
3	其他录用形式就业	8.07%	14.09%	42.07%	48.95%

从表 4.1 可以看出, 近年来, 由于人才市场的膨胀和单位编制的限制, 我校毕业生签就业协议形式就业的比例逐年下降, 同时在双向选择的就业市场, 毕业生被赋予了很大的自主性, 另外随着就业形式

和就业选择的越来越多样化，其他录用形式就业的人数比例逐年稳步上升。

第 5 章 就业对教育教学的反馈

5.1 毕业生对母校教育教学的满意度分析

学生作为高等院校人才培养效果的评价主体之一，毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学院教育教学评价。

学校调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度、母校课程设置满意度和母校的整体人才培养的满意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如图 5.1 所示。

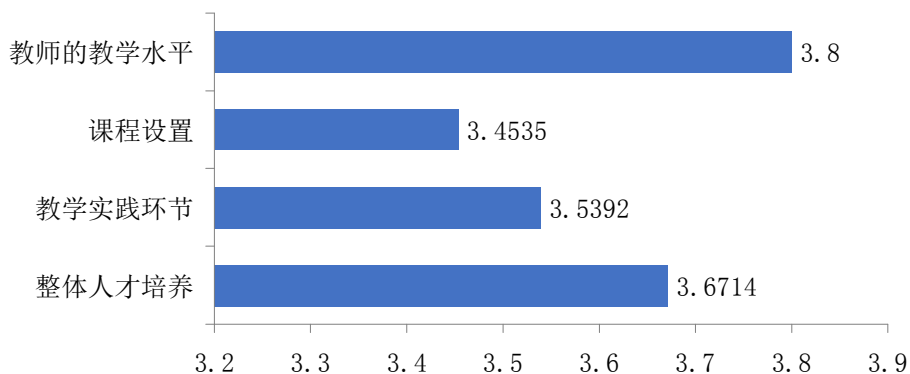


图 5.1 2016 年毕业生对母校教育教学的满意度均值

从图 5.1 可以看出，满意度均值基本集中在 3-4 分的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。其中对母校教师教学水平的满意度最高，达到了 3.8 分；相比较而言，对母校的课程设置

的满意度稍低，但也达到了 3.45 分以上。

毕业生对母校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。综上所述，沈阳科技学院在学生培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的培养方面，学校应当更加重视和加强教学实践环节，同时注重外语能力、表达能力、解决问题能力、创新能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学校将在 2017 年专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置等方面进行改进和完善。

5.2 学校采取的应对措施

对于毕业生的就业状况，学校高度重视。针对这几年的就业情况，学校主要采取了建立就业状况和专业预警机制以实现招生与就业联动、以就业和社会需求为导向开展教学改革和专业建设、以专业实习带动就业、校企合作探索“定制式”培养模式、进行就业调研反馈促进就业举措。

建立就业状况预警机制和专业预警机制，实现招生与就业联动。学校把就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制。控制招生规模的传统基础性专业，对部分在招生、就业及办学条件方面存在较大问题的专业采取减招、缓招或停招措施，对低于学校初次就业率且低于当年全省平均就业率的专业，视具体情况，下年度减少招生计划或停止招生、对于连续两年（新专业连续三年）就业率低于 70% 的专业，

停止该专业下年度招生。

以就业和社会需求为导向，深入开展教学改革与专业建设。深化专业建设改革，打造专业特色；结合培养目标，优化培养方案；深化课程改革，优化课程结构；精选教材，教材建设有所突破；重视实践教学，强化过程管理；探索教学方法改革，提高教学质量；正确引导，积极开展创新创业教育。

切实加强专业教学实践环节，以实习带动就业。学校实施大四学生集中实习和社会实践，不断扩大企业实习就业基地数量，确保学生实习时间和质量，通过实习提高学生就业竞争力。学生在第七学期进行为期半年的专业实践，有些课程到专业实践岗位完成，使毕业设计与就业一体化，缩小学校人才培养与社会实际需求之间的差距。

积极开展校企合作、探索“定制式”培养模式。学校积极开展校企合作，发挥学校的人才优势和资源优势，将教学资源转变为推动经济发展的智慧资源，将理论研究与创新成果回馈社会，促进地区经济、产业和企业的发展。确立以社会需求为导向，以培养应用型、技术技能型本科人才为办学特色，走出一条校企合作的创新之路。

注重调研、改进工作、促进就业。学校高度重视就业调研工作，开展了毕业生就业意向调查、用人单位反馈问卷调查、毕业生就业满意度调查，同时开展了双选会总结等工作。通过调查研究，合理调整教育教学和招生计划，改进就业工作的方式方法，把握就业市场行情，保证学生的充分就业，实现就业率的基本稳定，就业质量稳步提高的目标。